

## PROCES VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

### GRENOBLE INP ALUMNI DU 25 NOVEMBRE 2023

L'assemblée Générale annuelle de l'association Grenoble INP Alumni s'est tenue le 25 Novembre 2023 de 9h30 à 11h53 en présentiel – au 46 avenue Félix VIALLET, à Grenoble 38000 – et en visioconférence, par l'outil Zoom.

Les votes ont été exprimés en amont, afin de garantir le quorum (183 votes) de 10% des adhérents. Ils ont été récoltés par un vote en ligne et un vote par correspondance. L'Ordre du Jour ; les résolutions, leur détail et les professions de foi, étaient disponibles un mois à l'avance sur notre site internet. Tous les adhérents ont été notifiés de cet événement un mois en avance, conformément aux statuts de l'association.

198 voix exprimées sur chaque résolution. Dont 44 votes par correspondance, 154 votes en ligne, dont 120 pouvoirs pour le conseil d'administration.

A l'Assemblée Générale étaient présents 13 personnes en présentiel et 4 personnes en visioconférence.

#### 1. Ouverture de l'Assemblée Générale

Le président de l'association, Jacques GOUDET, ouvre la séance en remerciant toutes les personnes présentes, à distance comme en présentiel.

Il constate aussi le quorum pour l'ensemble des résolutions de cette Assemblée Générale.

#### 2. Rapport d'activité 2023

##### A. Fonctionnement de l'association

Les administrateurs renouvelés, sont remerciés par Jacques pour leur investissement et leurs activités dans l'association tout au long de l'année. Il rappelle aussi le changement au secrétariat depuis le départ de Marie-Sophie LACROIX et Gaëlle BINI, repris par Lisa FERNANDES.

Jacques rappelle la fréquence des Conseils d'Administration à la fréquence de 4 par ans en présentiel et distanciel. CA réunis avec les conseils des amicales d'entreprises. Ainsi que les réunions mensuelles de bureau.

##### B. Stratégie de l'association autour de la marque Grenoble INP-UGA

L'association continue d'animer le réseau et poursuit ses efforts pour être présents sur les réseaux sociaux.

L'association s'ouvre aussi à d'autres associations d'Alumni de la sphère Grenoble INP-UGA tel que ; IAE Alumni, La Cellulose ( association des Alumni de Pagora ), Ensimag Alumni et Polytech Alumni.

Gestion des adhésions : relance via le site, automatique, pour le rappel des cotisations ainsi que de multiples campagnes d'activations dans l'année. Mais aussi des relances individuelles via

les réseaux. Il souligne aussi qu'un gros volume de diplômés n'ont plus de contacts avec l'association, en parti depuis la migration du site. L'association a encore 20 000 contacts sur les 60 000 diplômés.

La gestion des adhérents est un sujet préoccupant car la baisse des cotisations est visible et en conséquence à un impacte sur les finances de l'association.

Jacques souligne que les résultats ne sont pas à la hauteur des efforts investit.

Il rappelle aussi que les cotisations ont des tarifs bas en comparaison avec d'autres associations d'Alumni et que la cotisation des étudiants n'a pas bougé depuis plus de 10 ans pour pouvoir rester accessible.

En 2021 l'association comptée 2 500 cotisants, plus que 2 000 en 2023.

Jacques souligne aussi un problème avec la liste des étudiants cotisants en septembre, qui n'ont pas accès à la plateforme avant octobre le temps que les écoles nous envoi les listes et que la plateforme les charge. Ce temps de latence est aussi quelque part un frein.

La décroissance est de 10%, ce qui est moins que d'autres associations mais qui est tout de même préoccupantes pour le long terme.

La parole est donnée à Thomas DELORT, président du groupement lyonnais sur le sujet des relances de cotisations.

Il présente une stratégie ; Avec un premier volet, avec par exemple le travail fait dans son groupement pour se faire connaître auprès des diplômés en modernisant leur communication en s'équipant de professionnels pour pouvoir apprendre les bons réflexes sur les réseaux pour pouvoir l'appliquer à notre communication.

Un second volet d'approche via un outil payant, automatisant par volume pour générer des la communication via LinkedIn. Il a notamment fait un essai pour une visite dans son groupement récemment et la moitié des participants viennent de cette campagne automatisée. Campagne qu'il souligne ne pas avoir été faite de façon professionnelle et donc montre l'efficacité de la démarche.

Ce ciblage peut se faire de façon géographique, pour pouvoir entre autres relancer les « groupements fantômes ». Un dernier volet est de pouvoir, via cet outil, récupérer des mails pour pouvoir créer des listes de campagnes pour la diffusion d'informations et pouvoir diffuser l'information de notre site et pousser les gens à s'inscrire et à long terme de cotiser. Beaucoup de profils sur la plateforme sont obsolètes et les informations ne leurs parviennent pas. Ce manque de présence des personnes sur le site ainsi que leur bon renseignement sur leur LinkedIn joue sur les notes des écoles.

Thomas poursuit en présentant la stratégie de partenariat avec des entreprises pour pouvoir libérer du temps aux bénévoles, parfois frileux de donner autant de leur temps. Avec un lien privilégié avec des entreprises cela permettrait aussi pour les entreprises de pouvoir recruter et d'avoir du contact avec des juniors entreprises. Ce système de donnant-donnant permet une bonne synergie.

Une autre stratégie pourrait être de faire animer les amicales par des juniors entreprises afin de faciliter le rapprochement entre les étudiants et les entreprises. Ce qui est souvent un frein pour trouver un stage en deuxième année. Cette animation sera bien sûr faite sous la surveillance des Alumni et serait dans l'idéale rémunérée aux étudiants.

Cette animation des amicales permettrait un format informel de recrutement et à long terme un moyen de motiver une cotisation pour ces entreprises.

A très court terme ce modèle a été essayé par le groupement lyonnais en faisant la visite du campus RTE.

### C. La solidarité entre Alumni

#### a) Le mentorat

Lisa Fernandes fait un rapide bilan du mentorat. Avec cette année 86 inscrits dont 45 mentors et 41 mentorés, précisant que n'est compté comme inscrit que les personnes actives depuis plus de trois mois sur la plateforme. Sont aussi sur la plateforme 241 intéressés.

En bilan sur l'année 2023 il y a eu 53 couples actifs, c'est-à-dire avec une relation de plus de 6 mois.

Globalement le bilan est bon et en progression avec de plus en plus d'inscrits depuis le lancement du mentorat.

Juliette Kopp, responsable du mentorat revient tout de même sur ce propos en modérant quelques peu, en rapportant son expérience comme mentore, qui ne lui a pas encore permise d'entrer en contact avec un mentee. De plus le programme de mentorat pourrait toucher plus d'étudiants, souvent pas au courant. Il y a donc des campagnes de communication à poursuivre sur le sujet.

Anne Vilcot donne comme conseil de poursuivre le travail fait avec l'espace carrière pour se faire connaître auprès des étudiants dès la rentrée, sur les forums comme dans les interventions dans les écoles. De poursuivre les efforts dans la prose de contact auprès des écoles afin de banaliser une heure pour pouvoir présenter le programme. Comme il sera fait prochainement en décembre à l'ENSE3.

Aussi mettre en avant que le mentore pourrait être aussi un moyen de se faire du réseau pour pouvoir trouver le stage obligatoire à l'étranger.

#### b) Emploi ingénieur

Jacques reprend la parole pour présenter rapidement les conclusions du sondage national de l'IESF. Il rappelle aussi que le programme des MasterClass n'existe plus mais cela n'empêche pas l'association de s'intéresser au sujet.

L'étude souligne une hausse des effectifs. Avec en 1980 13 milles d'ingénieurs diplômés cette année et aujourd'hui 46 milles. On note aussi une hausse de la part des femmes dans ces chiffres, même si cela ne permet pas d'atteindre la parité. L'on constate aussi un taux de chômage très faible en comparaison avec d'autres professions, 2,7%.

Jacques revient aussi sur le rapport détaillé de l'IESF fait dans le sondage national avec cette année 1 044 répondants sur les 42 000 diplômés. On observe que la majorité des diplômés travaillent à Grenoble et ses environs.

Ce sondage a aussi permis de mettre en lumière que tous les répondants connaissent l'association et que parmi eux 38% n'ont jamais cotisé. Et que pour eux, le plus important aspect de l'association est d'ouvrir un accès au réseau professionnel.

#### c) Offres d'emplois

Didier Balmette, administrateur en charge des offres d'emploi sur la plateforme revient sur les activités en lien sur le site.

Avec un nombre d'offres sur le site qui se maintient, avec une majorité d'entre elles provenant de Welcome To The Jungle et en moyenne 10 par mois provenant d'autres partenaires.

Avec en moyenne 5 000 offres par mois sur le site.

On observe que la majorité des offres sont sans la cybersécurité et dans les relations avec la biodiversité et l'écologie.

#### D. Relations avec Grenoble INP-UGA

##### a) Des changements d'envergure en cours et à venir

Pierre Benech, administrateur général de Grenoble INP-UGA prend la parole pour faire un état des lieux.

Il rappelle qu'en 2020 GINP passe de 6 écoles à 8, avec Polytech et IAE. Mais aussi un regroupement de l'INP avec l'UGA qui entraîne un certain nombre de changements internes dans la gestion des salariés et qui a pu provoquer, à moindre échelle, des problèmes, notamment dans l'harmonisation des salaires des personnels et de leurs primes. Il a aussi fallu pendant cette période convaincre les intéressés de ce changement. Ce changement permet aussi à l'UGA un droit de veto sur le budget, mais droit très difficile à appliquer et en somme peu important. En conclusion cette transition se poursuit sans mal.

En 2024 l'INP devient « Grand établissement » et pérennisera ce statut.

La semaine prochaine un vote se fera pour les conseils des écoles ( CEVU, Conseil scientifique, Conseil de la internet et le CA GINP ). Ces conseils sont aussi complétés par des membres externes.

Le 20 janvier sera le départ de Pierre Benech. Il a aussi eu un grand changement dans la direction des écoles ; Alice Caplier prend la suite d'Anne Vilcot pour Phelma, Evelyne Mauret à la direction de Pagora, et Frédéric Noël pour Génie Industriel.

Cette année a aussi été mis en place le conseil des transitions pour tous les aspects ; du social et environnemental notamment. Pour ce conseil ne sont pas élus des spécialistes mais des membres tirés au hasard. Ce format de conseil est le premier mis en place dans une école d'ingénieur en France, c'est donc une fierté pour GINP d'être un précurseur dans ces domaines.

##### b) Renouvellement de la convention entre Grenoble INP – UGA et les Alumni

Cette convention signée est revue chaque année après la cérémonie de rentrée depuis 2021. Pour cette année encore elle est signée par les deux parties.

##### c) Les rituels des écoles

Comme à son habitude, les Alumni sont présents à la cérémonie de rentrée, afin d'avoir un contact avec les étudiants et de se présenter brièvement. Cette année Jacques était présent au stade des Alpes à cette occasion. Lisa était aussi présente sur le forum des associations qui se tient en parallèle à la maison des INP sur le campus.

Pour le Gala les Alumni seront aussi présents ; présents dans le groupe de travail de cette année mais aussi soutenant le Grand Cercle dans leur travail de décoration et en finançant de photo Booth.

## E. Les relations avec d'autres associations d'Alumni et l'IESF

### a) Relations avec d'autres associations d'Alumni

Jacques rappelle que l'association poursuit ses efforts dans cette relation avec les écoles en ayant modifiés les statuts de l'association lors de la dernière AG afin d'intégrer les nouvelles écoles ; IAE et Polytech, dans le réseau.

Il y a de nombreuses associations de la sphère INP d'Alumni spécifiques à des écoles. Il y a cette année un travail de rapprochement entamé et à poursuivre.

Comme par exemple APoG ; Les membres d'APoG peuvent devenir membre de Grenoble INP Alumni s'ils le souhaitent. Pour ce faire un justificatif de cotisation à l'APoG leur sera demandé et ils accéderont ainsi à l'ensemble des services disponibles pour un Alumni adhérent à Grenoble INP Alumni. Ce système leur permet une double appartenance.

Tous les diplômés peuvent s'inscrire sur notre plateforme, y compris si ils sont déjà membre dans une des autres association d'Alumni.

Cette année se fait aussi un partage d'informations via les Alumni de IAE, avec des rendez-vous périodiques par téléphone avec Alexander HOLMES, dont le changement de poste est à venir.

Pierre ajoute sur les autres associations d'Alumni de la sphère INP au niveau national ; que les directeurs d'écoles de Bordeaux, Toulouse, Nancy et Clermont-Ferrand sont en contact régulier, plusieurs fois par mois, et le sujet des associations revient. Il pourrait être intéressant d'entrer en contact avec ces associations pour organiser des rencontres, des événements, les enjeux et les difficultés que chacun rencontre et échanger sur des bonnes pratiques. Il faut cependant avoir en tête de ne pas créer une association d'Alumni de l'INP au niveau national car il y a une position à tenir face à l'IESF et que cette configuration n'a pas de sens. Pourquoi ne pas travailler sur un annuaire en commun et travailler sur la problématique des cotisations qui est généralisée.

### b) Relations avec l'IESF

Certains groupements relaie régulièrement les conférences gratuites de l'IESF, notamment le groupement IDF.

L'enquête annuelle de l'IESF est aussi rendue disponibles aux adhérents.

Le labellis ; diplôme dématérialisé et inviolable, est aussi mit en avant et cette année offert aux répondants de l'enquête afin de remercier les répondants de l'ENSE3 pour leur engagement fort. Cet achat de Labellis pourrait être proposé aux écoles afin de l'offrir à une promotion, cette idée a déjà été mise en place.

L'entrée dans l'annuaire ; c'est aux Alumni d'entrer dans le site la liste des diplômés, pour la promotion 2022 l'entrée est faite même si cela a demandé de nombreux mois de demandes dans la scolarité. Pour 2023 l'import reste à faire. L'annuaire n'est pas un

outil négligeable par les écoles et par les ingénieurs, il y a en moyenne 30 000 requêtes par mois sur le site pour vérifier un diplôme.

Louilliam CLOT fait un retour sur les Labellis pour rappeler les problèmes rencontrés par de nombreuses personnes qui font face à un changement d'état civil. La Blockchain ne permet pas de modifier cet état civil, il faut donc que l'IESF émette un nouveau Labellis. La réédition est donc possible mais c'est un long travail parfois pour les ingénieurs.

## F. Groupements et amicales

Didier BALMETTE, administrateur en charge des groupements prend la parole.

Cette année son grand objectif est la lutte contre les groupements régionaux dit « fantômes », c'est-à-dire sans présidents actifs. Il y a déjà eu de sa part de nombreuses relances auprès du dernier président connu.

Il a aussi pour objectif de poursuivre dans les grands groupements un événement par mois et de faire renaître le groupement toulousain qui a enfin un nouveau président depuis moins d'un an. Il voit aussi les efforts fait dans le groupement dauphinois, même si le dernier événement a été annulé en raison du manque de personnes. Henri-Marc MICHAUD revient rapidement dessus pour expliquer qu'il n'allait pas faire déplacer le directeur de Minatec pour 8 personnes et c'est pour cette raison que l'événement ne fût pas réalisé.

Didier rappelle aussi que la promotion des événements au travers de la newsletterexpress est très efficace.

Cette année a aussi été mit en place la charte graphique des groupements qui est largement reprise et qui semble rendre les événements très identifiables sur les réseaux sociaux. Globalement c'es tunc réussite.

Thomas DELORT, président du groupement lyonnais, prend la parole pour rappeler qu'il a repris le modèle largement appliqué des événements gratuits, ce qui semble être très efficace pour toucher des personnes en dehors du cercle des cotisants et de les fidéliser à des événements. Pour son groupement le format des conférences marche très bien aussi, avec en moyenne 25/30 personnes par conférence pour 30 euros. Grâce à un partenariat avec les Gadz'art ils ont pu avoir accès tout au long de l'année à une très bonne salle de conférence toute équipée.

Dominique ROLLAND, président du groupement de Bordeaux/Niort revient sur la synergie présentée avec les conférences gratuites de l'IESF, notamment en IDF pour souligner que ces conférences qualitatives ne sont pas à généraliser à tout l'IESF car la relation avec l'IESF n'est pas aussi intense dans son groupement.

## G. Communication

### a) La conférence Talk'INP

Conférence très qualitative, dont plusieurs personnes s'accordent à dire qu'elle méritait bien plus de publique. Pour le moment il y avait déjà 30 personnes présentes. Avec des intervenants qualitatifs.

A la demande de certains groupements, la vidéo YouTube qui est en court de préparation sera diffusée en privée en amont aux groupements avant d'être rendue publique sur le compte.

#### b) La revue Talk'INP

La revue de cette année encore une fois est une réussite, refaite pour la 3<sup>e</sup> fois avec *Le monde des grandes écoles* qui fait un produit de qualité.

Plus de la moitié des articles sont fournis par l'association, surtout par Dominique ROLLAND, en charge de la revue.

Cette année une critique sur la couverture est remontée car elle met en avant un Alumni qui travaille dans les hydrocarbures. Il est souligné qu'une fois l'article lu on peut se rendre compte qu'il parle de la transition écologique.

L'association est d'accord pour dire qu'il ne faut pas ostraciser les Alumni qui travaillent dans ces domaines fortement critiqués de nos jours mais entend que ça peut être un sujet de controverse.

Il est aussi rappelé que la première de couverture est toujours la mise en avant d'une interview payante, mais qu'en effet l'association a le droit de s'opposer à la mise en couverture de ce genre de sujet, qui ne met pas en avant tout les restes des sujets traités. Il sera donc pris en compte pour l'an prochain de cette critique. L'association ne veut pas envoyer une image négative aux étudiants, très touchés par ce sujet.

#### c) La newsletter

La newsletter est publiée mensuellement, sauf en été.

Elle marche très bien, avec 28% de taux d'ouverture.

Lisa FERNANDES rappelle que tout le monde peut participer à la Newsletter en publiant simplement un article qui sera repris dans le mois.

#### d) Le site de l'association

Le site enregistre 11 000 visites par mois avec un très bon taux de rebond, c'est-à-dire que les personnes restent longtemps sur le site. En moyenne ils visitent 10 pages différentes. On peut le comparer à la visite des Mines de Paris, qui a de très bons chiffres du nombre de visites mais un taux de rebond plus faible.

Il a aussi été fait un grand nettoyage dans la base des articles anciens ou des services n'existant plus.

Didier BALEMETTE revient aussi sur les liens avec Alumnforce, hébergeur de notre site. Avec une rencontre de l'équipe pendant l'été ainsi que d'autres utilisateurs.

Didier organise une réunion tous les deux mois afin de faire remonter les problèmes et les demandes d'améliorations.

Il y a une refonte du mentorat à venir. Le problème des relances est remonté et identifié comme un problème pour le serveur quand le nombre de mails est trop grand il en oublie un certain nombre, ce qui peut expliquer notre difficulté dans les relances de cotisations. Didier rappelle donc que les problèmes de la plateforme sont importants et qu'il faut les faire remonter par son intermédiaire.

#### e) Réseaux sociaux

Un objectif de cette année serait d'alimenter la chaîne YouTube. Pour le reste des réseaux les marges de progression sur l'année sont clairement visibles.

### H. Fonctionnement interne

#### a) Comptes 2022

Pour les détails voir le rapport financier. Disponible sur le site et visible lors des votes. Un réalisé en ligne avec le budget, des recettes légèrement supérieures et des dépenses légèrement inférieures.

#### b) Cotisations 2024

- Cotisation annuelle diplômé (de plus de 3 ans) à 90 euros
- Cotisation annuelle diplômé (moins de 3 ans) à 45 euros
- Cotisation annuelle étudiant à 19 euros – montant inchangé depuis 10 ans
- Cotisations triennale diplômé (de plus de 3 ans) à 240 euros
- Cotisation triennale diplômé (moins de 3 ans) de à 120 euros
- Cotisation de conjoint de diplômé ou adhérent 44 euros
- Cotisation chercheur d'emploi à 45 euros
- Nouveauté : la mise en place d'une cotisation à vie de 1 800 euros

### I. Le fonds de dotation – La houille blanche

Le retour sur les activités de cette année est positif. Le fonds de dotation a pu soutenir un prêt d'honneur, Cheer Up !, une course de lutte contre le cancer, Tri la haut et la Fondation INP. L'exercice de cette année est positif.



## Résultats des votes pour le rapport d'activité de l'association sur l'année 2023 est de Le rapport d'activités 2023

**Pour [172]**

**Contre [0]**

**Abstention [7]**

### 3. Les cotisations 2024

#### Résultats des votes pour le barème des cotisations pour 2024

**Pour [173]**

**Contre [2]**

**Abstention [5]**

### 4. Le rapport financier 2023

Alain DEMOUSTIER, trésorier national prend la parole pour présenter le rapport financier 2023. En 2023 on peut se projeter à 450 cotisations de diplômés, actuellement 395 cotisations. En comparatif il y avait 547 cotisations de diplômés en 2021 à la même période, ce qui montre bien un déclin fort. Cotisations très en retard par rapport à 2022 (-18%, à ce jour) ; ralentissement pendant l'été, avec une reprise sensible en septembre qui s'est un peu accélérée ce dernier mois, en particulier les cotisations triennales. Cotisations des étudiants en provenance de l'école, en baisse par rapport à 2022 (baisse de 8%).

Prévision des recettes pour cette fin d'année ; avec une baisse du nombre de dons mais qui avait été budgété en amont donc n'a pas d'impact systémique.

Dépenses 2023 ; Dépenses très inférieures au budget. Dépenses dans les groupements (avaient été augmentées en cours d'année) un peu inférieures au budget (- 2500 €). Dépenses Transport/Hotels toujours à un niveau faible (- 6700 €). Dépenses projets faibles. Les principales dépenses étaient sur les Labellis, la conférence Talk'INP et les prix PFE.

On arrive à un quasi équilibre.

Point sur la trésorerie ; Compte courant à créditer de 3 000 €, imputation de la contribution au Fonds de Dotation. Versements des dons reçus au FDD à effectuer. La trésorerie est en baisse mais reste très confortable.

#### Résultats des votes pour le rapport financier 2023

**Pour [172]**

**Contre [1]**

**Abstention [5]**

## Résultats des votes pour le budget 2023

Pour [173]

Contre [2]

Abstention [4]

### 5. Election des administrateurs

Nomination des administrateurs, sur les 15 sièges permanent il y a 6 sièges à pourvoir.

#### Résultats des votes pour les administrateurs de l'association

Philippe Barré [162]

Jacques Goudet [164]

Didier Balmette [170]

Thomas Delort [165]

Olivier Althuser [166]

Thomas Boury [165]

**Tous les candidats sont élus comment administrateur de l'association.**

### 6. Questions diverses

Il y aucune question à la suite de cette Assemblée Générale.

Clôture de l'Assemblée Générale de Grenoble INP Alumni à 11H53.