

Résolution 1

Rapport d'Activités

SOMMAIRE

1- Fonctionnement de l'association Grenoble INP Alumni	3
1.1- Composition et fonctionnement du CA	3
1.2- Composition et fonctionnement du bureau.....	3
2- Stratégie de Grenoble INP Alumni	3
3- Solidarité entre Alumni	4
3.1- Mentorat.....	4
3.2- Aide à la recherche d'emploi.....	4
3.3- Offres d'emploi	4
3.4- Recruteurs.....	4
3.5- Lien entre les promotions – famille et chaine parrain-filleul	4
4- Relations avec Grenoble INP	5
4.1- Grenoble INP	5
4.2- Les Ecoles	5
5- Relations avec les associations d'Alumni	6
6- Groupements et Amicales	6
7- Communication.....	7
7.1- Nouveau Logo – Grenoble INP Alumni	7
7.2- Les conférences Grenoble Talk'INP	7
7.3- La revue Grenoble Talk'INP.....	8
7.4- La newsletter de l'association	8
7.5- Le site web de l'association.....	8
7.6- Les réseaux sociaux	8
8- Fonctionnement interne	9
9- Fonds de dotation Houille Blanche	9

Ce rapport d'activités résume les activités de l'association pour le dernier mois de 2020 et pour les 11 mois de l'année 2021. Il ne prétend pas à l'exhaustivité et toute information complémentaire peut être trouvée sur notre site au travers des documents publiés (comptes-rendus de réunions et newsletters).

1- Fonctionnement de l'association Grenoble INP Alumni

1.1- Composition et fonctionnement du CA

Les administrateurs nouvellement élus lors de l'AG de 2020 ont rejoint le CA. A l'issue du CA du 28 Novembre 2020, un nouveau président a été élu ainsi qu'un vice-président en charge des relations institutionnelles, un vice-président en charge de l'animation du réseau, un trésorier national et un secrétaire national. Les référents écoles ont été nommés.

Durant la période écoulée, un administrateur démissionnaire a été remplacé par une administratrice.

La liste des administrateurs et leurs responsabilités respectives est disponible sur le site de l'association. La liste des référents est également publiée sur le site.

Le CA s'est réuni 5 fois sur la période 2020/2021 en mode hybride présentiel plus distanciel. Les comptes-rendus sont également disponibles sur le site de l'association. A été instauré durant l'année, le principe de jumeler le CA avec le CGA, Conseil des Groupements et Amicales, pour éviter les redites et une mobilisation trop longue de nos administrateurs et présidents de groupements & amicales. Deux CA/CGA ont donc eu lieu en mars et septembre. Le calendrier des CA et CGA 2022 sera validé par le CA du 27 novembre 2021.

1.2- Composition et fonctionnement du bureau

La composition du bureau a été définie lors du CA du 28 novembre 2020. Sont invités selon les sujets à traiter les administrateurs ou Alumni concernés qui n'en font pas partie.

Le bureau s'est réuni téléphoniquement chaque mois depuis sa constitution pour piloter et traiter les sujets opérationnels de l'association. Un bureau exceptionnel a été convoqué en décembre pour valider le budget de la première conférence Grenoble Talk'INP.

Le calendrier des réunions 2021/2022 sera validé par le CA du 27 novembre 2021.

2- Stratégie de Grenoble INP Alumni

Un travail de réflexion a été mené par 8 Alumni en Avril à Lyon en mode brainstorming, suivi par une session à Grenoble en juillet et une session zoom fin juillet. Les thématiques abordées sont l'identité de l'ingénieur GINP, l'image de GINP, assumée et subie, l'image de l'association, également assumée et subie, et les actions de l'association à mener en complément de celles actuelles ou en renouvellement. Les résultats ont été partagés lors du CA de juillet.

C'est au cours de ces sessions que deux axes forts se sont dégagés : la nécessité d'avoir une base des Alumni fiable et renseignée, point de départ d'une politique de renouvellement en croissance des adhésions et, le besoin d'informer les Alumni sur l'élargissement de Grenoble INP à Polytech Grenoble et Grenoble IAE et de connaître leurs avis au travers d'une consultation. Les résultats de la consultation seront connus courant novembre.

3- Solidarité entre Alumni

3.1- Mentorat

Le résultat de l'année 2021 est encourageant avec 27 binômes Mentor/Mentoré et 32 binômes Ingé+ Mentor/Elève BTS.

En 2022, nous nous appuyerons sur la plateforme de notre fournisseur de site AlumnForce pour déployer via un processus fiabilisé, géré par Grenoble INP et supporté par Grenoble INP Alumni, le « matching » et la mise en relation mentor/mentoré. Le module applicatif amènera un pilotage simplifié et automatisé de la plateforme.

3.2- Aide à la recherche d'emploi

Tout au long de la période sauf pendant les mois d'été, les sessions d'aide à la recherche d'emploi ont eu lieu en visioconférence, généralement le dernier jeudi de chaque mois. Cinq administrateurs ont, à tour de rôle, permis en moyenne à 7 diplômés, à chaque session, de présenter leur parcours, projet professionnel et aspirations. Le format se poursuivra sur la période à venir.

3.3- Offres d'emploi

Chaque mois en moyenne une centaine d'offres d'emploi type CDI sont déposées par des recruteurs et des anciens de GINP sur le site de l'association. Elles concernent à plus de 66% les débutants ou jeunes diplômés avec moins de 5 ans d'expérience. Afin d'améliorer le service, l'association expérimente depuis début août un nouveau flux d'offres d'emplois avec Welcome to the Jungle ; cela représente un flux nettement plus significatif avec 15 000 offres sur les premiers mois.

3.4- Recruteurs

Le président du bureau Ile de France a entrepris de nettoyer la base des 621 recruteurs disponible sur le site de l'association. D'ici à la fin de l'année les comptes dont les détails ne seront pas connus malgré les relances, seront supprimés.

3.5- Lien entre les promotions – famille et chaine parrain-filleul

Lors du CA de septembre deux diplômés de GI ont présenté le principe de constitution de chaînes parrain-filleul mises en place entre promotions. Il s'agit d'une méthode qui au fil des ans crée des familles. Cela renforce la solidarité entre générations et permet de créer un réseautage efficace. Cela a été mis en place notamment aux Arts & Métiers. L'association va proposer d'utiliser le site pour instancier ces familles au sein de l'école Génie industriel.

4- Relations avec Grenoble INP

Du fait de ses nouvelles responsabilités, le signataire a rencontré sur la première moitié de 2021 l'ensemble des directeurs des huit écoles ainsi que les principaux vice-présidents de Grenoble INP. Le président de la Fondation a également été rencontré.

A chaque fois, l'agenda de la réunion a porté sur une introduction réciproque des interlocuteurs ainsi que des échanges autour des problématiques rencontrées par les étudiants et les enseignants à cause de la pandémie. Cela a été l'occasion d'avoir des retours sur les actions de l'association et de cerner les attentes sur le rôle des Alumni auprès de Grenoble INP.

Une session d'échanges a également eu lieu entre le signataire et la présidente du CA de Grenoble INP, centrée sur la notoriété de l'institut et notamment la constitution de l'institut d'Ingénierie et de Management, sa connaissance et son audience auprès des Alumni.

4.1- Grenoble INP

La convention initiée par le précédent président a été finalisée et signée en début 2021. Elle régit les relations entre Grenoble INP et Grenoble INP Alumni. Assortie d'une subvention qui permet de financer les conférences Grenoble INP Talk'INP et l'instanciation du module mentorat précédemment cité. Deux comités de pilotage ont eu lieu courant 2021 pour s'assurer de sa bonne application.

Lors de la cérémonie de rentrée, 3 administrateurs dont le signataire ont rencontré la présidente du CA de Grenoble INP, son administrateur général et le vice-président en charge des finances pour une session de partage des stratégies réciproques et pour continuer de nouer des liens.

La secrétaire générale est maintenant intégrée au Réseau Communication qui est le lieu de partage régulier des informations relatives à la communication et au marketing de Grenoble INP et de ses écoles. Son bureau est maintenant au siège de Grenoble INP, avenue Felix Viallet à côté des bureaux de l'Espace Carrière de l'établissement, avec qui, elle est en constante interaction.

A partir de janvier 2022, la nouvelle méthode d'email à vie verra le jour. Elle est basée sur le principe d'un email pendant la période scolaire géré par Grenoble INP selon le format prénom.nom@grenoble-inp.org et un email à vie, avec alias identique, géré par Grenoble INP Alumni une fois le diplôme obtenu selon le format prénom.nom@grenoble-inp.pro.

4.2- Les Ecoles

Sous l'impulsion du président, les administrateurs et/ou présidents de groupements régionaux ont pris une part active dans les conseils des écoles pour resserrer le lien entre les écoles et notre association.

Cela vient en complément du référent école qui lui est chargé des relations avec la direction de l'école, son correspondant entreprises et qui anime le groupement école de Grenoble INP Alumni.

Les listes nominatives sont sur le site de l'association.

L'association participe à 2 événements majeurs dans les relations avec les écoles :

- La cérémonie de rentrée, le 16 septembre 2021, qui s'est tenue cette année en présentiel au stade des Alpes avec les 1A et 2A de toutes les écoles ainsi réunies. Nous avons été présents au forum des associations, le même jour.
- La remise des diplômes, à venir le 11 décembre 2021, où nous serons aussi présents à la cérémonie officielle et aux cérémonies de chaque école, et le soir au gala Grenoble INP, soirée étudiante la plus prestigieuse de la vie étudiante de Grenoble INP, qui reçoit une subvention de notre association.

Nous serons également présents à la session « Back to GI » pour fêter les 30 ans de l'école GI le 26 novembre 2021.

5- Relations avec les associations d'Alumni

Au cours de la période, les présidents des différentes associations issues des écoles de Grenoble ont été rencontrés par le nouveau président afin de renforcer les liens. Ils sont invités à participer à nos CA.

Plus précisément :

- Ensimag Alumni : les tentatives d'accord pour qu'un membre d'une association soit membre automatiquement de l'autre n'ont pour l'instant pas abouti.
- La Cellulose : Notre secrétaire générale a des échanges réguliers avec l'association.
- APOG (Polytech Grenoble) : Il n'y a pas d'actions communes en cours. La directrice de l'école a demandé un peu de temps pour établir des relations de double appartenance car l'association est en phase de redémarrage.
- Grenoble IAE : Les discussions avancent sur les modalités de double appartenance. Tous les anciens de Grenoble sont de facto Alumni membres de l'association gérée par l'école.

Les relations avec l'IESF sont suivies par le vice-président en charge des relations institutionnelles. Cette année, nos ingénieurs et scientifiques ont participé à l'enquête emploi de l'IESF avec un taux de participation égal à 2,2 % du total des réponses. C'est peu quand on sait que Grenoble INP a formé plus de 53 000 ingénieurs depuis ses origines. Les Alumni doivent se mobiliser pour répondre en plus grand nombre l'année prochaine afin d'améliorer la visibilité et la présence de notre réseau.

Notre association a rejoint Alumni for the Planet, le réseau des diplômés de l'enseignement supérieur qui s'engagent et agissent pour le climat et l'environnement. A tour de rôle, les administrateurs participent aux webinars de cette plateforme.

6- Groupements et Amicales

L'année écoulée a subi de plein fouet la réduction des activités et des événements en raison des restrictions imposées par la crise sanitaire puisque les lieux où se passaient ces activités étaient soit fermés, soit avaient des protocoles sanitaires très stricts. Les répités accordés entre les différentes vagues n'ont pas permis de relancer la dynamique des événements comme sur les années précédentes.

L'accueil des PFE en région a été sérieusement perturbé par la pandémie également. L'organisation de ces soirées est aussi rendue compliquée du fait de la non communication

par Grenoble INP des listes des étudiants par école et par région. C'est un point d'amélioration à venir.

L'activité de chaque groupement ou amicale peut être suivie sur le site de l'association. Les dépenses sont logiquement en retrait.

Le vice-président en charge des groupements et amicales a instauré une réunion virtuelle chaque mois avec ses homologues présidents de groupements régionaux afin de partager les bonnes pratiques et les informations.

Il a également entrepris de restructurer l'arborescence des différents groupements. Partant du constat qu'il est difficile de maintenir une couverture sur l'ensemble des régions et des difficultés à trouver des volontaires pour reprendre une maille régionale, nous allons revenir à une représentation externe composée d'antennes sur chaque ville principale, de plus de 100 000 habitants, comprenant un nombre suffisant d'Alumni. Nous garderons la notion de groupements régional pour les aspects financiers avec désignation pour chaque région d'un administrateur ou d'un responsable d'antenne pour assurer la consolidation des comptes de sa région.

A la suite de cette réorganisation 24 antennes sont opérationnelles sur 34 villes identifiées. Un appel à candidatures est fait pour Clermont-Ferrand, Saint-Etienne, Angers, Le Mans, Orléans, Reims, Amiens, Perpignan, Rouen et Montpellier.

Le groupement Ile de France s'est scindé en deux Paris & Paris Ouest, avec un bureau unique, afin de contourner la limite de mailing imposée par le site.

Le groupement Dauphiné va séparer ses adhérents étudiants pour éviter les perturbations saisonnières.

Les amicales d'entreprise ont plus de difficultés à exister avec EDF et Alten qui ont vu leur président partir pendant l'année 2021.

Les groupements écoles sont actifs sur Phelma et Ense3.

Le signataire a demandé aux présidents de groupements régionaux de s'investir dans le nettoyage des contacts de manière à avoir une base fiable pour lancer des opérations d'adhésion et de renouvellement.

Les groupements internationaux, à l'instar de l'Allemagne interviewé en cours d'année par le président et la secrétaire générale, ont eu très peu d'activités.

7- Communication

7.1- Nouveau Logo – Grenoble INP Alumni

Depuis le 1 juillet 2021 Grenoble INP s'est doté d'un nouveau logo dont nous avons repris une partie de la charte graphique. Il est maintenant décliné sur l'ensemble de nos supports, site web et réseaux sociaux. Les groupements écoles le reprendront également.

7.2- Les conférences Grenoble Talk'INP

Sous l'impulsion du secrétaire national un cycle de conférences a démarré pour offrir aux Alumni une source d'information de qualité sur le monde contemporain, faire mieux connaître les groupements écoles et faire rayonner Grenoble INP au travers des parcours inspirants de ses Alumni. Le président du cercle des économistes de France, en est le parrain.

La première édition en février, 100% en ligne, sur la thématique de la réindustrialisation de la France, a réuni plus de 400 personnes, le contenu a été visionné plus d'un millier de fois sur notre chaîne YouTube.

La deuxième édition en juillet, s'est tenue en présentiel dans l'Auditorium Grenoble INP et en ligne, sur la thématique de l'espace.

Nous voulons continuer sur une moyenne de 2 à 3 conférences par an.

7.3- La revue Grenoble Talk'INP

Nous avons confié au Monde des Grandes Ecoles la réalisation de notre revue annuelle. C'est une opération, neutre financièrement pour l'association, qui permet de réserver plus de la moitié de la revue à notre association et aux écoles de Grenoble INP. Le reste de la revue est réservée à des entreprises et à des parcours professionnels de nos Alumni. La revue de notre association, maintenant réalisée par des professionnels, rivalise avec celles des grandes écoles d'ingénieurs ou de commerce, et œuvre au rayonnement de Grenoble INP et de ses diplômés.

7.4- La newsletter de l'association

Le bureau a décidé de publier 10 éditions par an pour partager avec le réseau des Alumni l'ensemble des informations en notre possession. Le format vidéo est utilisé pour les interviews. Le taux moyen d'ouverture est de 20%.

Les fonctionnalités avancées de notre site permettent aussi à nos adhérents de pouvoir publier en toute autonomie les informations qu'ils souhaitent partager avec le réseau.

7.5- Le site web de l'association

Le site est structuré de manière à supporter toutes les actions de l'association. Un axe de travail dans les mois à venir, est la validité et la véracité des informations concernant les contacts.

7.6- Les réseaux sociaux

Notre chaîne YouTube a été structurée de manière à être dépositaire de l'ensemble des vidéos produites.

Des comptes Instagram ont été créés pour partager le contenu vidéo en lien avec les comptes des groupements écoles.

Les pages LinkedIn sont également le vecteur principal de notre communication vers le monde extérieur. La rationalisation, engagée en 2020, se poursuit. L'audience de la page Administrateur, avec plus de 13 000 contacts, est réellement significative puisque certains posts dépassent les 3000 vues.

Peu utilisé au niveau national, Facebook permet aux groupements régionaux de communiquer et garder le lien avec leurs membres.

8- Fonctionnement interne

Le trésorier général a assuré la gestion comptable de l'association et l'élaboration des comptes de l'exercice 2020. Le budget des années 2021 et 2022 ont également été établis. Il travaille en liaison avec le cabinet comptable Fastier (Grenoble) qui élabore les documents comptables officiels. En 2020 il n'y a pas eu de commission de contrôle des comptes. Pour l'AG 2021 c'est l'expert-comptable, sous réserve de sa disponibilité, qui viendra lui-même attester de la sincérité des comptes.

Le résultat de l'exercice 2020 est en ligne avec le budget fixé. Les cotisations et les dons sont en augmentation. Les dépenses sont en baisse par rapport aux exercices précédents du fait d'un poste déplacement moindre et de la réduction des envois par la poste.

Le règlement intérieur et le code de fonctionnement des groupements & amicales ont été remis à jour pour intégrer des modalités de fonctionnement à distance notamment. Ces modifications ont été validées par le CA de septembre et une résolution de l'AG de septembre en demandera l'adoption.

9- Fonds de dotation Houille Blanche

Le fonds de dotation fait l'objet d'un rapport spécifique approuvé par le commissaire aux comptes et disponible sur le site de notre association.

Son Conseil d'Administration se réunit régulièrement 2 fois par an.

Les projets aidés en 2020/2021 sont :

- Le projet CARPO, pour 2 000 euros, qui consiste à recycler des déchets plastiques au Burkina Faso
- La phase 2 du projet Hydraulique sans Frontières, à hauteur de 2 000 euros
- Le projet Tri-Haut, à hauteur de 2 000 euros qui consiste à bâtir un incinérateur de déchets au Népal et la phase 2 du projet à hauteur de 2 000 euros
- Le RAID avec une subvention de 1 000 euros.

Pour l'année 2021, nous avons financé la Fondation Grenoble INP, dont nous sommes membre fondateur, à hauteur de 3 000 euros dans le cadre de l'accord signé en 2020 pour 5 ans.

Jacques Goudet (Phelma – EEG 85)
Président de Grenoble INP Alumni

